

## Al via **Marca by BolognaFiere**, ventesima edizione da record

**Oltre 1.100 espositori, 24 insegne della DMO, 7 padiglioni su 26.000 metri quadrati di superficie netta e più di 250 hosted buyer per una Marca del Distributore in forte crescita**

*Appuntamento il 16 e 17 gennaio a BolognaFiere con l'unica manifestazione italiana dedicata alla Marca Commerciale.*

*Si apre con il Convegno Inaugurale dedicato al Position Paper 2024 a cura di The European House-Ambrosetti per ADM. A seguire, la presentazione del XX Rapporto Marca sulla MDD realizzato da Circana e il nuovo "Osservatorio Non Food" di GS1 Italy. Presenti all'inaugurazione anche Valentino Valentini, Viceministro delle Imprese e del Made in Italy e Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna.*

Bologna, 16 gennaio 2024 – Si alza il sipario su **Marca by BolognaFiere**, ventesima edizione, in programma **martedì 16 e mercoledì 17 gennaio 2024** presso il Quartiere fieristico di Bologna.

Organizzata in collaborazione con **ADM - Associazione Distribuzione Moderna** e con il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna** e della **Camera di Commercio di Bologna**, **Marca by BolognaFiere** è l'unico appuntamento in Italia interamente dedicato ai prodotti food e non food a Marca del Distributore e l'unico in Europa ad annoverare tra gli espositori le principali insegne della Distribuzione Moderna Organizzata che compongono anche il Comitato Tecnico Scientifico dell'evento: **Agorà Network, Brico Io, Carrefour, Conad, Consorzio C3, Coop, Coralis, Cortilia, Crai, D.It - Distribuzione Italiana, Decò, Despar, Ergon, Italy Discount, Lekkerland, Marr, Md, PiùMe, Risparmio Casa, Selex, S & C Consorzio Distribuzione Italia e Végé.**

### **I NUMERI DELL'EDIZIONE 2024**

La manifestazione negli anni è cresciuta per quantità e qualità della proposta espositiva, fino a raggiungere i numeri record della ventesima edizione. Sono infatti oltre **1.100 gli espositori di Marca by BolognaFiere**, distribuiti in **7 padiglioni e 26.000 metri quadrati di superficie netta**, con un **aumento del 26%** rispetto allo scorso anno. Se il **food** mantiene il proprio ruolo di rilievo, con **più di 800 aziende** che portano in fiera novità e prodotti di tendenza, il **non food** si conferma come segmento di grande interesse, con **200 espositori** presenti. Si amplia in quest'area il paniere dei prodotti per la **cura della casa**, la **cura della persona** e il **fai-da-te/brico**, con particolare attenzione ai temi dell'efficienza e della sostenibilità, mentre aumentano di pari passo le soluzioni legate al **packaging**, ai **servizi** e alla **logistica** nell'area **Marca Tech**, con circa **100 espositori**.

A **Marca by BolognaFiere** è presente con uno stand anche il **Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste**, mentre la **Camera di Commercio di Bologna** è protagonista di una collettiva con 10 imprese del territorio.

"Marca by BolognaFiere non solo è il primo appuntamento fieristico del nuovo anno, ma è anche una delle fiere dirette che ci dà maggiori soddisfazioni. Marca in questi 20 anni ha saputo interpretare i bisogni della Distribuzione Moderna Organizzata, diventando l'appuntamento imprescindibile per produttori e buyer di prodotti food e non food a marchio del distributore. Due giornate di business frenetico che spesso riescono a far realizzare il salto dimensionale a molte aziende del Made in Italy. Il successo della manifestazione va di pari passo all'espansione del mercato dei prodotti della MDD, che negli anni ha saputo conquistare la fiducia dei consumatori – dichiara l'AD di BolognaFiere, **Antonio Bruzzone** – siamo anche felici della crescente attenzione dei buyer internazionali, grazie alla partnership con **ICE-Agenzia** e alla nutrita presenza di espositori esteri."

## 250 HOSTED BUYER IN ARRIVO DA 30 PAESI

Con la crescita strategica e dimensionale del mercato della MDD e della manifestazione, aumenta l'interesse dei buyer internazionali. Grazie alla collaborazione di **ICE-ITA Agency** e alle attività di promozione all'estero messe in campo da BolognaFiere, è confermata la partecipazione di hosted buyer provenienti da **Argentina, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Cipro, Colombia, Costa Rica, Croazia, Danimarca, Ecuador, Francia, Georgia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Israele, Kosovo, Paesi Bassi, Paraguay, Perù, Polonia, Serbia, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti, Svezia e Ungheria.**

## TUTTI GLI EVENTI DA NON PERDERE

Come sempre Marca by BolognaFiere rappresenta un appuntamento essenziale per tracciare il futuro della Marca Commerciale.

Il **16 gennaio** alle 10.30 si svolge il convegno inaugurale promosso da ADM, a cura di The European House-Ambrosetti **"Marca del Distributore e Made in Italy: il ruolo della Distribuzione Moderna"**, con gli interventi di: **Antonio Bruzzone**, AD di BolognaFiere; **Stefano Bonaccini**, Presidente della Regione Emilia-Romagna; **Valerio De Molli**, Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti; **Ettore Prandini**, Presidente Coldiretti; **Francesco Lollobrigida**, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (video-messaggio); **Valentino Valentini**, Viceministro delle Imprese e del Made in Italy, e **Mauro Lusetti**, Presidente di ADM. Il convegno è moderato da **Dario Donato**, giornalista di TgCom24.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.30, l'analisi completa dei dati sulla Marca del Distributore è oggetto del **XX Rapporto Marca by BolognaFiere** a cura di Circana, seguito dalla presentazione del primo **"Osservatorio Non Food"** di **GS1 Italy** che propone un quadro completo su **dinamiche di mercato, tendenze e opportunità** emergenti per il complesso e diversificato universo non food.

Il 17 gennaio, a partire dalle 9.30, è in programma il convegno **"L'Italia di oggi e di domani: il ruolo sociale ed economico del biologico nella Distribuzione Moderna"**, organizzato da AssoBio, nell'ambito del progetto Being Organic in EU promosso da FederBio in collaborazione con Naturland e cofinanziato dall'Unione Europea ai sensi del regolamento UE n.1144/2014. Durante l'incontro spazio agli ultimi dati sul biologico nel canale GDO, curati da Nomisma. Sono elaborati da Nomisma anche i numeri al centro dell'**Osservatorio Packaging del largo consumo** con il convegno **"Gli italiani e la sostenibilità: il ruolo del packaging nel carrello della spesa"**, previsto per le 11.45. Si tiene alle 13.15 la premiazione dell'**ADI Packaging Design Award**. Il premio, alla sua settima edizione, è promosso da ADI-Associazione per il Disegno Industriale e intende valorizzare l'innovazione del packaging italiano. La commissione di esperti analizza i prodotti esposti in fiera e seleziona i cinque premiati: due nel settore food, due nel settore non-food, e una Menzione d'Onore a discrezione della giuria. A conferma della vocazione sempre più internazionale della manifestazione fieristica, è in calendario anche, alle 10.30, il **China Focus Forum** organizzato da BolognaFiere China in collaborazione con Marca by BolognaFiere per offrire una panoramica sul mercato e le opportunità di sviluppo per la MDD italiana nel Paese del dragone.

## I FORMAT TEMATICI: MARCA FRESH E MARCA TECH

L'espansione della Marca Commerciale in tutti i reparti della Distribuzione Moderna Organizzata traina la crescita anche di **Marca Fresh**, il concept dedicato ai freschi e freschissimi, giunto alla quarta edizione.

In un'area di oltre **1.000 mq**, i **50 espositori** hanno l'occasione di coniugare business e approfondimento tematico. con un ricco programma di incontri, presentazioni e case history di successo, promossi da **SGMarketing**.

**Marca Tech**, alla sua decima edizione, raddoppia la superficie espositiva e il numero di aziende (**2.200 mq e 100 imprese**), confermando il suo ruolo di hub fondamentale per il segmento dei beni intermedi per la supply chain a marca del distributore: packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi.

#### **NUOVA FORMULA PER L'INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SELECTION**

L'**International Private Label Selection 2024 – IPLS**, promossa da **Marca by BolognaFiere** in collaborazione con **Expertise On Field- IPLC**, torna protagonista in fiera in una veste completamente rinnovata: un'**area espositiva** allestita nel **padiglione 28**, dedicata alla presentazione dei **prodotti novità**, raggruppati secondo i **megatrend di settore**. Circa **100 i prodotti selezionati**, in un percorso tutto da scoprire – tra le innovazioni di prodotto del Made in Italy Dop e IGP, per il benessere e la salute, biologici, free from e rich in, piatti pronti e molto altro ancora.

#### **MARCA PER IL SOCIALE**

Per contrastare lo spreco alimentare e sostenere i cittadini in condizione di fragilità economica, **Marca by BolognaFiere** rinnova la partnership con **Caritas diocesana di Bologna** a cui saranno donati i prodotti alimentari esposti in fiera. La ventesima edizione di Marca dà ampio spazio anche ai temi e alle istanze legate al sociale e agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile, promuovendo un progetto di **empowerment femminile** in Mozambico con **CEFA – Il seme della solidarietà**.

#### **Ufficio stampa Marca by BolognaFiere**

Sveva Scazzino – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

[MARCApress@absolutgroup.it](mailto:MARCApress@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523

#### **Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)