



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Seminario

Transizione ecologica e marketing digitale sostenibile: il progetto europeo JETforCE

Giulia Maselli

Città Metropolitana di Bologna, Area Ricerca, Innovazione e gestione progetti europei

Nicolò Fontana

Digital Marketing Manager, Absolut event & comunicazione Srl, Bologna

Inserito all'interno del corso Istituzioni di Economia II (prof. F. Silvestri), il seminario è aperto a tutti gli studenti

Reggio Emilia

Aula Magna Pietro Manodori

Mercoledì 8 maggio 2024

ore 12.00-13,30